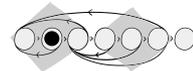


Projekt:  
Team:  
Version & Datum:

# PERSONA/USER PROFILE



Lewrick / Link / Leifer  
Das Design Thinking Toolbook  
978-3-8006-5751-9



**Kurzanleitung:** Die Beschreibung einer typischen Person, welche ein potenzieller Nutzer/Kunde einer Lösung ist, hilft ein konsistentes Verständnis über eine Zielgruppe zu erhalten. Dabei wird die Persona so genau wie möglich benannt und beschrieben.

Tipps & Tricks zum Template auf Toolbook-Seite: 97

<b>Name der Persona</b> <i>Bestimme Namen, Geschlecht und Alter. Ergänze weitere Attribute.</i>			
<b>Beschreibung</b> <i>Beschreibe den fiktiven Charakter.</i>	<b>Moodboard/Skizze</b> <i>Mache eine Moodboard/Skizze,</i>		<b>Jobs to be done</b> <i>Welche Aufgabenerfüllung wird mit dem Produkt unterstützt?</i>
<b>Beeinflusser</b> <i>Wer sind die Beeinflusser</i>			<b>Pains/Frust</b> <i>Was sind die Schwierigkeiten?</i>
<b>Trends</b> <i>Was sind die treibenden Kräfte (in Zukunft)?</i>	<b>Anwendungsfälle/Use Case</b> <i>Beschreibe alle Anwendungsfälle im Kontext der Problemstellung</i>		<b>Gains/Lust</b> <i>Was macht den Nutzer glücklich?</i>